

De l'heure du conte à la vie réelle – Les séries européennes pour enfants dans les longues années 1960

Dr. Gunter Mahlerwein (Universität des Saarlandes, Kultur- und Mediengeschichte)

Au travers de l'étude des séries filmées pour enfants en tant que genre des longues années 1960 faisant partie de la culture populaire et se développant depuis ses débuts de manière transnationale, ce projet entre de plusieurs manière en terre inconnue. D'une part, ce sujet n'a pas encore été traité de manière historique si bien que l'on peut s'attendre à de nouvelles connaissances sur l'histoire des médias. Du côté du producteur, cette étude peut montrer les glissements à travers divers aspects du divertissement et la prise en compte de l'environnement des enfants. En soulignant les processus d'échanges européens dans le domaine de la distribution, l'impact américain peut être relativisé. En ce qui concerne les consommateurs, le projet met en avant les changements de consommation médiatique qui résultent d'un comportement dans le domaine des loisirs orienté temporellement et spatialement par les médias, de changements d'habitude de visionnage et par l'augmentation d'importance de l'offre médiatique dans la communication familiale et au sein des cercles sociaux.

L'apport de ce projet aux débats de l'histoire contemporaine est garanti par les réflexions que l'histoire de la série pour enfants offrent sur les caractéristiques nationales et les convergences transnationales des discours sociaux dans une perspective européenne. Les décisions de programmation et les discours sur celle-ci met en évidence des différences concernant l'échelle des normes et des valeurs et dans la compréhension de la libéralité et de la tolérance dans différents pays. Les recherches sur les séries pour enfants axées sur le commerce de programmes européens peuvent également mettre en lumière des convergences et coopérations culturelles, économiques et politiques en Europe, voire même au-delà du « rideau de fer ». Enfin, plus que dans d'autres segments de la culture populaire, les séries pour enfants montrent des effets de socialisation et d'identification dans un cadre européen.